

Zaklików, 17.01.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/1.2 DOT. ZAKUPU USŁUG DORADCZYCH

I. ZAMAWIAJĄCY:

PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI

ul. Dworcowa 5B

37 – 470 Zaklików

NIP 8652486984

REGON 360804627

PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI zaprasza do złożenia oferty na usługi doradcze w zakresie przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności polegających na:

- Badaniach marketingowych w zakresie przygotowania produktów do wdrożenia na rynek Szwecji i Holandii;
- Usługach doradczych w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/ partnerów/ przedstawicieli handlowych w Holandii;
- Usługach doradczych w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/ partnerów/ przedstawicieli handlowych w Szwecji;
- Usługach doradczych w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej - Holandia i Szwecja;
- Usługach prawnych - przygotowanie regulaminów, wzorów umów i innych dokumentów na rynek holenderski i szwedzki w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy OKNA PANKOWSKI na rynku holenderskim i szwedzkim” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP. Numer projektu: POPW.01.02.00-18-0069/22.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie Zamawiającego www.oknapankowski.pl i portalu Baza Konkurencyjności pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

II. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja usług doradczych w zakresie:

A. Badania marketingowe w zakresie przygotowania produktów do wdrożenia na rynek Szwecji i Holandii

B. Usługi doradcze w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/ partnerów/ przedstawicieli handlowych w Holandii

C. Usługi doradcze w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/ partnerów/ przedstawicieli handlowych w Szwecji

D. Usługi doradcze w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej - Holandia i Szwecja

E. Usługi prawne - przygotowanie regulaminów, wzorów umów i innych dokumentów na rynek holenderski i szwedzki

Szczegółowy zakres usług:

A. BADANIA MARKETINGOWE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PRODUKTÓW DO WDROŻENIA NA RYNEK SZWECJI I HOLANDII

W zakres tej usługi będzie wchodzić:

- szczegółowa analiza porównawcza produktów konkurencji i produktów firmy OKNA PANKOWSKI,
- analiza rynków docelowych i uwarunkowań biznesowych tych rynkach,
- analiza porównawcza obecnych trendów i danych statystycznych.

I. Badania marketingowe w zakresie przygotowania produktów do wdrożenia na rynek Holandii

- Analiza firm będących bezpośrednią konkurencją OKNA PANKOWSKI oraz ich oferty w zakresie:
 - Identyfikacji oferowanych produktów u podmiotów konkurencyjnych na rynku Holenderskim,
 - Identyfikacji cen w u podmiotów konkurencyjnych,
 - Identyfikację terminów dostaw na rynku holenderskim,
 - Identyfikacje wymagań w zakresie gwarancji i wsparcia posprzedażowego na rynku holenderskim,
 - Analiza sposobów komunikacji z klientami (kanały, narzędzia, metody),
 - Identyfikacja strategii w zakresie terminów płatności u konkurencji na rynku holenderskim,
 - Identyfikacja strategii w zakresie rabatów cenowych u konkurencji na rynku holenderskim.
- Identyfikacja istotnych wartości, którymi kierują się klienci na rynku holenderskim, takich jak ekologia, równe traktowanie, społeczna odpowiedzialność biznesu itp. – na ile takie wartości eksponować w ofercie i materiałach promocyjnych.
- najpopularniejsze aspekty Technologiczne na rynku holenderskim w zakresie stolarki otworowej.
- najpopularniejsze aspekty wizualne na rynku holenderskim w zakresie stolarki otworowej.
- Analiza potrzeb w zakresie stolarki otworowej, które nie są spełniane przez podmioty obecne na rynku Holenderskim.
- Analiza parametrów funkcjonalnych okien firm konkurencyjnych na rynku Holenderskim, które nie są dostępne w produktach OKNA PANKOWSKI.

II. Badania marketingowe w zakresie przygotowania produktów do wdrożenia na rynek Szwedzki

- Analiza firm będących bezpośrednią konkurencją OKNA PANKOWSKI oraz ich oferty w zakresie:
 - Identyfikacji oferowanych produktów u podmiotów konkurencyjnych na rynku szwedzkim,
 - Identyfikacji cen w u podmiotów konkurencyjnych,
 - Identyfikację terminów dostaw na rynku szwedzkim,
 - Identyfikacje wymagań w zakresie gwarancji i wsparcia posprzedażowego na rynku szwedzkim,
 - Analiza sposobów komunikacji z klientami (kanały, narzędzia, metody),
 - Identyfikacja strategii w zakresie terminów płatności u konkurencji na rynku szwedzkim,
 - Identyfikacja strategii w zakresie rabatów cenowych u konkurencji na rynku szwedzkim.
- Identyfikacja istotnych wartości, którymi kierują się klienci na rynku szwedzkim, takich jak ekologia, równe traktowanie, społeczna odpowiedzialność biznesu itp. – na ile takie wartości eksponować w ofercie i materiałach promocyjnych.
- najpopularniejsze aspekty Technologiczne na rynku szwedzkim w zakresie stolarki otworowej.
- najpopularniejsze aspekty wizualne na rynku szwedzkim w zakresie stolarki otworowej.
- Analiza potrzeb w zakresie stolarki otworowej, które nie są spełniane przez podmioty obecne na rynku szwedzkim.
- Analiza parametrów funkcjonalnych okien firm konkurencyjnych na rynku szwedzkim, które nie są dostępne w produktach OKNA PANKOWSKI.

Zamawiający na obecnym etapie nie zna szczegółowych wymagań dot. powyższych kwestii i potrzebuje wsparcia w postaci usługi doradczej. Usługa doradcza obejmie wyłącznie przygotowanie do certyfikacji, akredytacji, koncesji lub pozyskania innego typu dokumentów i praw niezbędnych dla prowadzenia działalności gospodarczej, sprzedaży produktów na docelowych rynkach zagranicznych.

Efektem usług doradczych będzie sporządzenie raportu obejmującego wytyczne dla Okna Pankowski w zakresie realizacji alokacji na rynkach docelowych oferowanych produktów. Raporty zostaną przekazane w formie elektronicznej. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

B. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW/ PARTNERÓW/ PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH W HOLANDII

W ramach doradztwa firma Okna Pankowski powinna uzyskać:

a) Zestawienie/baza firm – potencjalnych dystrybutorów, partnerów handlowych powinna zawierać następujące dane:

- nazwy podmiotów z branży stolarki okiennej – co najmniej 50 firm;
- adres firmy,
- adres domeny firmowej, e-mail i nr telefonu,
- krótki opis oferty firmy (do 300 znaków),
- od kiedy działa na rynku,
- ilość pracowników,
- imię, nazwisko i stanowisko osoby decyzyjnej,
- dane kontaktowe wskazanej osoby decyzyjnej.

b) Ocena potencjału współpracy – sprawdzenie wg kryteriów marketingowych - 25 firm:

- renoma, reputacja podmiotu na rynkach zagranicznych, opinie klientów, kontrahentów, konkurencji,
- wielkość przedsiębiorstwa,
- dotychczasowa dynamika rozwoju i perspektywy,
- obszar działania (oferowane produkty, usługi) – branże,
- obecna pozycja rynkowa – ranking rynku w zdefiniowanym segmencie,
- brandy jakie oferuje podmiot (własne lub dystrybucja),
- jaki zasięg i struktura sprzedaży,
- obecni klienci – struktura, opis.

Baza potencjalnych dystrybutorów, partnerów handlowych opracowana będzie w wersji elektronicznej w formie raportu z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

C. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW/ PARTNERÓW/ PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH W SZWECJI

W ramach doradztwa firma Okna Pankowski powinna uzyskać:

a) Zestawienie/baza firm – potencjalnych dystrybutorów, partnerów handlowych powinna zawierać następujące dane:

- nazwy podmiotów z branży stolarki okiennej – co najmniej 50 firm;
- adres firmy,
- adres domeny firmowej, e-mail i nr telefonu,
- krótki opis oferty firmy (do 300 znaków),
- od kiedy działa na rynku,
- ilość pracowników,
- imię, nazwisko i stanowisko osoby decyzyjnej,
- dane kontaktowe wskazanej osoby decyzyjnej.

b) Ocena potencjału współpracy – sprawdzenie wg kryteriów marketingowych - 25 firm:

- renoma, reputacja podmiotu na rynkach zagranicznych, opinie klientów, kontrahentów, konkurencji,
- wielkość przedsiębiorstwa,
- dotychczasowa dynamika rozwoju i perspektywy,

- obszar działania (oferowane produkty, usługi) – branże,
- obecna pozycja rynkowa – ranking rynku w zdefiniowanym segmencie,
- brandy jakie oferuje podmiot (własne lub dystrybucja),
- jaki zasięg i struktura sprzedaży,
- obecni klienci – struktura, opis.

Baza potencjalnych dystrybutorów, partnerów handlowych opracowana będzie w wersji elektronicznej w formie raportu z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

D. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ - HOLANDIA I SZWECJA

Doradztwo w zakresie przygotowania szczegółowego planu kampanii marketingowej, której adresatami będą podmioty – potencjalni partnerzy OKNA PANKOWSKI, stanowiący grupę celową działania.

Przedmiotem doradztwa będzie opracowanie i przygotowanie planu szczegółowej kampanii marketingowej, zawierającego wytyczne dot. działań o charakterze marketingowym i Public Relations oraz ich harmonogram, wytyczne dot. stosowanej na rynku docelowym identyfikacji wizualnej (tzw. branding - w tym: wyglądu materiałów reklamowych, zaproszeń na targi (i ich formę) ulotek, katalogów, gadżetów promocyjnych, itp.) i przebudowy stron internetowych w celu skutecznego zaproszenia grupy docelowej na targi na wskazanych rynkach docelowych, a co za tym idzie – docelowo nawiązania współpracy.

W ramach doradztwa firma Okna Pankowski zamierza uzyskać informacje na temat tego, jakie działania należy podjąć, aby uzyskać wskaźniki zdefiniowane we wniosku i modelu biznesowym, które na bazie dotychczasowych doświadczeń Wnioskodawca ocenia jako realne i efektywne. W modelu biznesowym zaprezentowano wskaźniki będące celami do osiągnięcia w ramach przygotowania kampanii marketingowej w ramach doradztwa – firma doradcza w ramach usługi powinna wskazać działania marketingowe i ich korelacje, które pozwolą osiągnąć założone wartości w formie raportu i prezentacji.

Plan marketingowy przygotowany w formie dokumentu/pliku pdf powinien zawierać:

- Wizję komunikacji marketingowej tzw. brand story.
- Dobór narzędzi marketingowych i kanałów komunikacji.
- Koncepcję komunikacji w mediach społecznościowych.
- Koncepcję działań w obszarze Content Marketingu i PR.
- Koncepcję strony www.
- Koncepcja kampanii reklamowej w obszarze Google ADS, Google Display, YouTube i Remarketingu.
- Koncepcję działań w obszarze Event Marketingu.
- Harmonogram działań marketingowych oraz odpowiedzialność za ich realizację zgodną z harmonogramem projektu firmy Okna Pankowski.
- Budżet marketingowy z uwzględnieniem wariantów.
- Wskazanie najbardziej odpowiednich metodyk realizacji projektów marketingowych.

Materialny wymiar usługi będzie przedstawiony w wersji elektronicznej w formie raportu z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportu.

E. USŁUGI PRAWNE - PRZYGOTOWANIE REGULAMINÓW, WZORÓW UMÓW I INNYCH DOKUMENTÓW NA RYNEK HOLENDERSKI I SZWEDZKI

Celem realizowanych usług doradczych, będzie identyfikacja istotnych uwarunkowań prawnych dla rozpoczęcia sprzedaży produktów firmy Okna Pankowski na wskazanych rynkach docelowych, a w szczególności opracowanie analizy (w formie raportu) obejmującej:

- a) Identyfikację wymagań dot. umów handlowych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy Okna Pankowski w tym zakresie.
- b) Identyfikację wymagań dot. umów dystrybucyjnych oraz przygotowanie wytycznych dla firmy Okna Pankowski w tym zakresie.
- c) Określenie zakresu odpowiedzialności we współpracy z dystrybutorami oraz przygotowanie wytycznych dla firmy Okna Pankowski w tym zakresie.
- d) Identyfikację wymagań dot. regulaminów, wzorów umów, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych do wprowadzenia produktów na rynek brazylijski, w tym wynikających z rekomendacji określonych w wyniku poprzedniej usługi doradczej oraz przygotowanie wytycznych dla firmy Okna Pankowski w tym zakresie.
- e) Wzór umowy dystrybucyjnej.

Zakres wydatku:

- przygotowanie regulaminów sprzedaży na rynki zagraniczne, zgodnych z obowiązującym prawem w Holandii i Szwecji,
- opracowanie wzorów umów współpracy z klientem zagranicznym w j. niderlandzkim i szwedzkim,
- opracowanie wzorów umów sprzedaży z klientem zagranicznym w j. niderlandzkim i szwedzkim,
- opracowanie wzorów dokumentów do przyjęcia zamówienia od klienta zagranicznego w językach j. niderlandzkim i szwedzkim.

III. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół projektowy:

- Project manager,
- specjalista ds. strategii marki,
- specjalista ds. marketingu.

Wymagania co do zespołu to m. in.:

- Wykształcenie wyższe
- Posiadać minimum 3 lata doświadczenia w świadczeniu usług doradczych związanych z marketingiem (potwierdzenie poprzez dołączenie do oferty CV eksperta).

ŁĄCZNY MINIMALNY ZESPÓŁ DEDYKOWANY DO REALIZACJI USŁUGI LICZYĆ MUSI CO NAJMNIEJ 2 OSOBY.

Każdy z ekspertów winien spełniać ww. wymagania.

Możliwe jest łączenie różnych ról – np. specjalista ds. strategii marki może pełnić równocześnie funkcję Project Managera.

INFORMACJE DODATKOWE

a) Usługa powinna odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług winny być realizowane co najmniej 2 spotkania konsultacyjne, w których udział weźmie co najmniej jeden ekspert Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 1 osoba spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny,

- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

b) Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- Zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- Metodologii realizacji usługi,
- Harmonogramu realizowanej usług,
- Przypisania eksperta do zadań.

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- specyfikę branży,
- specyfikę nowego rynku (Holandia i Szwecja).

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego, rynków objętych internacjonalizacją oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanego metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

Zamawiający zastrzega, iż złożenie ofert/y niespełniającej/yh ww. parametrów oznacza odrzucenie ofert/y na etapie oceny formalnej.

Wspólny słownik zamówień (CPV):

85312320-8 Usługi doradztwa

72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

71241000-9 Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI USŁUGI

Okres realizacji zamówienia:

- a) Badania marketingowe w zakresie przygotowania produktów do wdrożenia na rynek Szwecji i Holandii - do **31.03.2023 r.**
- b) Usługa doradcza w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/ partnerów/ przedstawicieli handlowych w Holandii - do **31.03.2023 r.**
- c) Usługa doradcza w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/ partnerów/ przedstawicieli handlowych w Szwecji - do **31.03.2023 r.**
- d) Usługa doradcza w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej - Holandia i Szwecja - do **31.03.2023 r.**
- e) Usługa prawna - przygotowanie regulaminów, wzorów umów i innych dokumentów na rynek holenderski i szwedzki - do **31.03.2023 r.**

Miejsce realizacji zamówienia: PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **styczeń 2023r.**

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 2-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Dysponują doświadczeniem w realizacji usług marketingowych (opracowanie strategii marketingowej, plan marketingowy) - co najmniej 1 usługa o wartości co najmniej 30 tys. PLN.
- c) Przedstawią plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- d) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim,
 - w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

WARUNKI DODATKOWE

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalne jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien wraz z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji usługi.
- e) Do opracowanych dokumentów uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia i uzupełnić o nie w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia.
- f) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi. Zamawiający nie przewiduje finansowania żadnych kosztów dodatkowych.
- g) Oznaczenie opracowanych materiałów zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- h) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego oraz do zakończenia postępowania ofertowego bez wyboru wykonawcy, bez podania przyczyn.

VI. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

A) Cena netto w PLN lub EUR* – 70%

B) Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych w siedzibie Zamawiającego – 30%

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru: Ocena = A + B gdzie:

Ad. A. Kryterium Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$$A = \frac{\text{najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia}}{\text{cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia}} \times 70\text{pkt.}$$

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 70 punktów.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta

Ad. B. Kryterium Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych w siedzibie zamawiającego zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 8 spotkań i więcej co najmniej dwugodzinnych z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 30 punktów,
- 7 spotkań co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 25 punktów,
- 6 spotkań co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 20 punktów,
- 5 spotkań co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 15 punktów,
- 4 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 10 punktów,
- 3 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 5 punktów,
- 2 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 0 punktów,

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może

zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

VII. WYMAGANE DOKUMENTY

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące (jeśli dotyczy).
2. CV ekspertów dedykowanych do realizacji usług doradczych.
3. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają doświadczenie w zakresie realizacji usług marketingowych (opracowanie strategii marketingowej, plan marketingowy) - co najmniej 1 usługa o wartości co najmniej 30 tys. PLN w ciągu ostatnich 3 lat – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
4. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
5. Plan realizacji usługi – załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem, obić pieczęcią firmową, pieczęcią imienną wraz z czytelnym podpisem oraz opatrzyć aktualną datą. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów. W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły.

VIII.SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
- d) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami winny być kolejno ponumerowane.
- e) Dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim.
- f) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.
- g) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.oknapankowski.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego oraz do zakończenia postępowania ofertowego bez wyboru wykonawcy bez podania przyczyn.
- j) W toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.

IX. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, z adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem:

" OFERTA W RAMACH ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 2/1.2"

Ofertę należy złożyć:

- a) osobiście w siedzibie firmy PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików
- c) poprzez Bazę Konkurencyjności dostępną pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

X.TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 26.01.2023 r., do godz. 10:00 w siedzibie firmy PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert są dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający podaje ceny poszczególnych ofert.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 26.01.2023 r. - godz. 16:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- W toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty.

W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru Wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.oknapankowski.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XI. WYKLUCZENIE

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI lub osobami wykonującymi w imieniu firmy PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku

występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XII. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej oraz za pomocą Bazy Konkurencyjności.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia udziela Pan Patryk Pankowski, e-mail: patryk@oknapankowski.pl

XIII. INFORMACJE DODATKOWE

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XIV. INFORMACJE DODATKOWE

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI, ul. Dworcowa 5B, 37 – 470 Zaklików (dalej OKNA PANKOWSKI). OKNA PANKOWSKI będzie przetwarzał dane osobowe w określonych Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020 Tytuł projektu „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy OKNA PANKOWSKI na rynku holenderskim i szwedzkim” w celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez OKNA PANKOWSKI, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XV. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2
- c) Zestawienie potwierdzające doświadczenie – załącznik nr 3
- d) Plan realizacji usługi – Załącznik nr 4